

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác phát triển du lịch huyện Kim Động năm 2021**

Căn cứ Kế hoạch số 01/KH - BCĐ ngày 15/3/2021 của Ban chỉ đạo phát triển du lịch về công tác của Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2021. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch huyện Kim Động như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tham mưu UBND huyện chỉ đạo thực hiện chương trình, kế hoạch, quản lý, phát triển, quảng bá, xúc tiến đầu tư và khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch của huyện.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 60- KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08- NQ/TW của Bộ chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 09/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Nâng cao nhận thức của các ngành, địa phương và nhân dân về công tác phát triển du lịch; tạo sự chuyển biến tích cực cả về nhận thức và hành động, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

**II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CHỦ YẾU**

**1. Nghiên cứu, quán triệt các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về du lịch**

- Đẩy mạnh quán triệt, thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; việc thực hiện Luật du lịch năm 2017; Nghị định số 168/NĐ- CP ngày 31.01.2017 của Chính phủ; Thông tư số 06/2017/TT- BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và các văn bản liên quan về phát triển du lịch đến các ngành, địa phương, doanh nghiệp, nhất là các tổ chức, cá nhân làm công tác du lịch, qua đó tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, nâng cao trách nhiệm của cộng đồng trong công tác phát triển du lịch của huyện.

- Nghiên cứu ban hành các văn bản của huyện cụ thể hóa các văn bản chỉ đạo của Trung ương đến các ngành, địa phương, đảm bảo triển khai đồng bộ, có hiệu quả.

## **2. Công tác quy hoạch phát triển du lịch, khai thác vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch**

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các xã, thị trấn xây dựng quy hoạch chi tiết một số điểm du lịch trên địa bàn huyện.

- Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nâng cấp xây dựng hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch như: xây dựng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn; đầu tư xây dựng hệ thống các cơ sở dịch vụ mua sắm, dịch vụ ăn uống du lịch đạt chuẩn...

Tuyên truyền, phổ biến nội dung Bộ tiêu chí đánh giá điểm đến du lịch, hướng dẫn định hướng đầu tư, phát triển dịch vụ, quản lý... cho các điểm du lịch trên địa bàn huyện theo Quyết định số 4640/QĐ-BVHTTDL ngày 28/12/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ tiêu chí ứng xử văn minh du lịch.

## **3. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch**

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch Kim Động bằng nhiều hình thức, trên các kênh thông tin đại chúng (phát thanh, truyền thanh, án phẩm, panô, băng zôn, khẩu hiệu, trên Trang thông tin điện tử huyện và các phương tiện điện tử khác...) đảm bảo sự chính xác, thiết thực, hiệu quả, tạo niềm tin và sự hấp dẫn về du lịch đối với khách trong và ngoài huyện.

- Mở rộng và tăng cường liên kết, hợp tác xúc tiến phát triển du lịch giữa Kim Động với các huyện, thành phố, thị xã trong tỉnh, các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn tỉnh.

## **4. Nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm du lịch**

- Mời các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài huyện khảo sát điểm đến du lịch Kim Động, nhằm xây dựng phát triển sản phẩm du lịch Kim Động mới và hấp dẫn.

- Đẩy mạnh kết nối phát triển tuyến du lịch đường Sông giữa Kim Động, Hưng Yên với Đa hòa, Dạ Trạch Khoái Châu (tuyến du lịch sông Hồng).

- Tăng cường khai thác phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện như du lịch văn hóa tâm linh tại các điểm di tích được xếp hạng trên địa bàn huyện, gắn với phát triển tuyến du lịch đường sông.

## **5. Nghiên cứu, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch**

- Tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn cho cán bộ làm công tác du lịch từ huyện đến cơ sở, nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

## **6. Công tác kiểm tra**

Phòng Văn hóa và Thông tin huyện phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác kiểm tra theo nhiệm vụ, thẩm quyền; thường xuyên có kế hoạch kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện các quy định của ngành cũng như của Nhà nước tại các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện.

## **7. Công tác khác**

Thực hiện một số công tác khác do Huyện ủy, UBND huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, chỉ đạo.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn dự toán ngân sách Nhà nước giao năm 2021 của các ngành, địa phương.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Chủ trì hướng dẫn, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này.

- Phối hợp với phòng Tài chính- Kế hoạch và các ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện đề nghị các Sở, ngành hỗ trợ nguồn vốn ngân sách Nhà nước từ các chương trình mục tiêu phát triển hạ tầng du lịch đầu tư cho lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện.

- Chủ trì phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, phòng Kinh tế- Hạ tầng tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân huyện cơ chế chính sách phát triển du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

### **2. Phòng Tài Chính - Kế hoạch**

- Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin huyện tham mưu về chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư để khai thác tiềm năng, thế mạnh du lịch của huyện, tham mưu bố trí vốn đầu tư cho các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch trên địa bàn huyện.

- Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, kinh phí liên quan đến công tác phát triển du lịch trên địa bàn huyện; đồng thời hướng dẫn việc quản lý, sử dụng kinh phí đảm bảo theo đúng quy định.

- Tổng hợp các chương trình, dự án và công trình trọng điểm, dự án xây dựng quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết các điểm du lịch; cập nhật các doanh

nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

### **3. Phòng Kinh tế- Hạ tầng**

- Xây dựng và thực hiện các Đề án phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, các hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống, góp phần thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và tạo ra sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn.

- Tổ chức vận động, kêu gọi các doanh nghiệp, các cơ sở công nghiệp, chế biến nông sản, thực phẩm, hợp tác xã tham gia hội chợ, nhằm kích cầu, thu hút khách du lịch, nâng cao khả năng chi tiêu của khách, góp phần hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

### **4. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quy hoạch, quản lý quy hoạch đất đai và các tài nguyên khác cho phát triển du lịch.

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt các quy định tại Thông tư liên tịch số 19/2013/TTLT-BVHTTDL- BTNMT ngày 30/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Tài nguyên và Môi trường hướng dẫn bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, tổ chức lễ hội, bảo vệ và phát huy giá trị di tích; đảm bảo phát triển du lịch bền vững, giữ gìn môi trường sinh thái sạch đẹp; tăng cường công tác quản lý, xử lý rác thải trên các lưu vực sông và các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện.

### **5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chỉ đạo, phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, thực hiện tốt công tác quản lý, giữ gìn và tôn tạo cảnh quan môi trường sinh thái tại các điểm du lịch liên quan đến ngành Nông nghiệp.

- Chủ trì phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Kinh tế- Hạ tầng tham mưu, đề xuất UBND huyện cơ chế, chính sách phát triển làng nghề, sản phẩm nông nghiệp sạch gắn với phát triển du lịch, xây dựng sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch.

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Kinh tế- Hạ tầng tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, giới thiệu quảng bá các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống để tham gia trưng bày, giới thiệu tại các triển lãm hoặc hội trợ trong và ngoài huyện.

### **6. Công an huyện**

- Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin triển khai hiệu quả Thông tư liên tịch số 02/2016/TTLB-BVHTTDL-BCA ngày 04/5/2016 của Bộ Công an và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn phối hợp công tác bảo vệ an ninh quốc gia và bảo vệ trật tự, an toàn xã hội trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch.

- Thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động kinh doanh dịch vụ trên địa bàn huyện; tổ chức tốt các hoạt động nghiệp vụ đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các điểm du lịch, góp phần tạo môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, hấp dẫn, văn minh, an toàn. Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn đối với du khách về nghiên cứu, du lịch tại các điểm du lịch, di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn huyện.

## 7. **Đài truyền thanh huyện**

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đặc biệt chia sẻ thông tin, bài viết, phóng sự giới thiệu tiềm năng du lịch, sản phẩm du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với các phòng, ngành trong việc phát hiện, tuyên truyền các điển hình, tập thể, cá nhân làm tốt trong công tác du lịch; phổ biến các văn bản hướng dẫn liên quan đến lĩnh vực đầu tư du lịch.

## 8. **Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch 54KH-UBND ngày 9/5/2018 của UBND tỉnh về phát triển du lịch Hưng Yên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và kế hoạch này.

- Chủ động phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với phòng Văn hóa và Thông tin, các phòng, ngành liên quan về phát triển du lịch của địa phương, triển khai và quản lý các hoạt động du lịch trên địa bàn.

- Chỉ đạo các đơn vị chuyên môn tham mưu UBND xã, thị trấn ban hành kế hoạch triển khai thực hiện công tác phát triển du lịch 2021 tại địa phương.

Các phòng, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ nhiệm vụ được giao triển khai tổ chức thực hiện, báo cáo kết quả về UBND huyện (*qua phòng Văn hóa và Thông tin huyện*) trước ngày **10/12/2021** để tổng hợp báo cáo UBND huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh theo quy định./.

*Nơi nhận:*

- BCĐ PT du lịch tỉnh;
- Sở Văn hóa, TT và DL tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy;
- LĐ UBND huyện;
- Các phòng, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHTT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*Vũ Thị Chanh*

